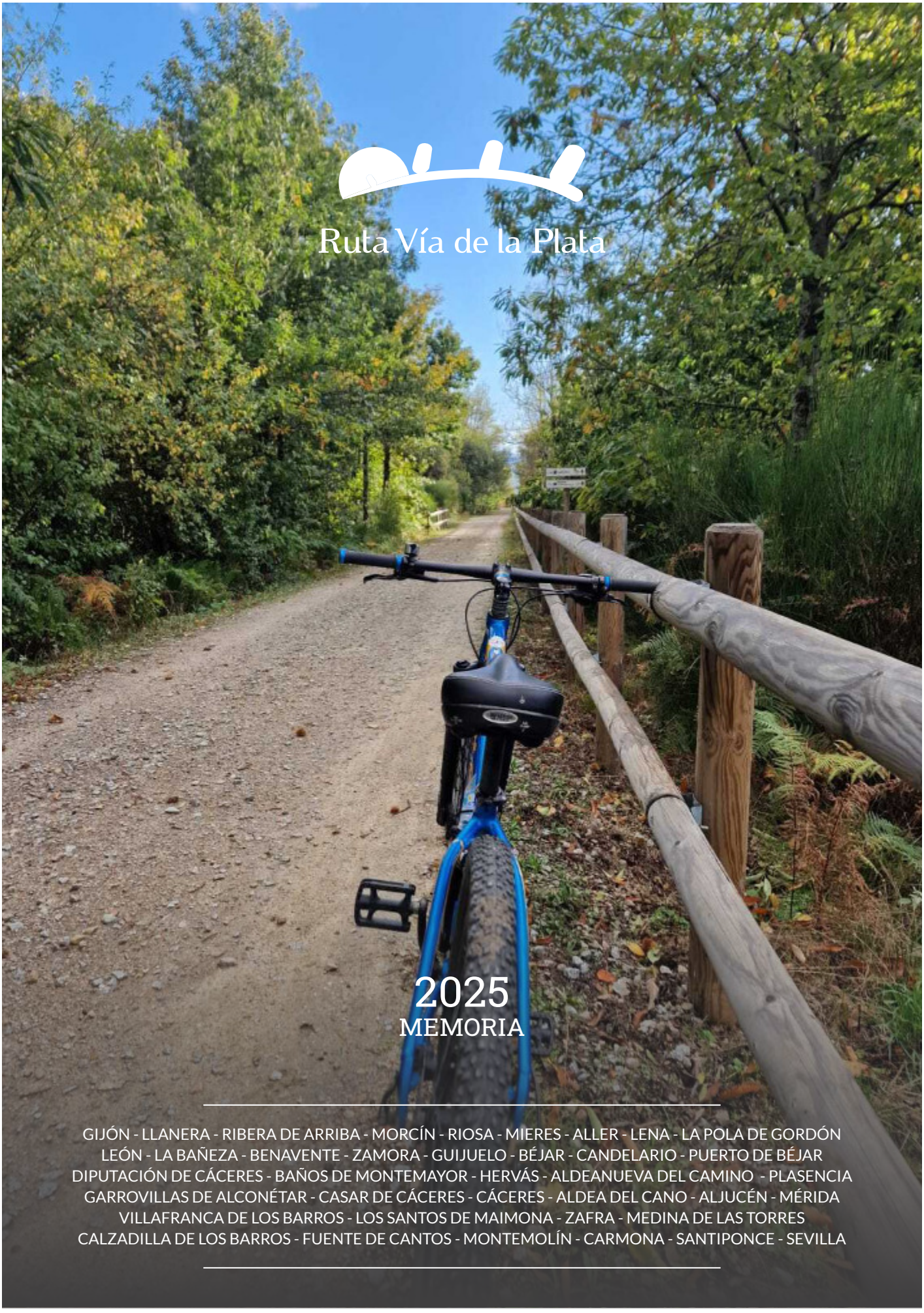


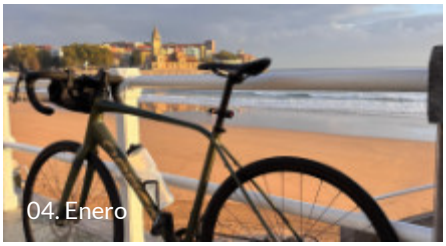
Ruta Vía de la Plata

2025
MEMORIA

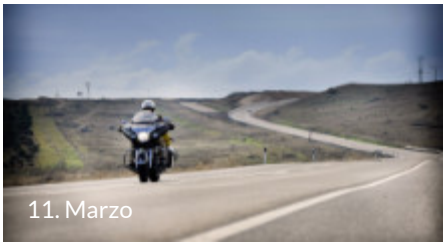
GIJÓN - LLANERA - RIBERA DE ARRIBA - MORCÍN - RIOSA - MIERES - ALLER - LENA - LA POLA DE GORDÓN
LEÓN - LA BAÑEZA - BENAVENTE - ZAMORA - GUIJUELO - BÉJAR - CANDELARIO - PUERTO DE BÉJAR
DIPUTACIÓN DE CÁCERES - BAÑOS DE MONTEMAYOR - HERVÁS - ALDEANUEVA DEL CAMINO - PLASENCIA
GARROVILLAS DE ALCONÉTAR - CASAR DE CÁCERES - CÁCERES - ALDEA DEL CANO - ALJUCÉN - MÉRIDA
VILLAFRANCA DE LOS BARROS - LOS SANTOS DE MAIMONA - ZAFRA - MEDINA DE LAS TORRES
CALZADILLA DE LOS BARROS - FUENTE DE CANTOS - MONTEMOLÍN - CARMONA - SANTIPONCE - SEVILLA

Índice

INTRODUCCIÓN	03
ENERO	04
FEBRERO	07
MARZO	11
ABRIL	13
MAYO	15
JUNIO	18
JULIO	21
AGOSTO	23
SEPTIEMBRE	26
OCTUBRE	31
NOVIEMBRE	34
DICIEMBRE	37

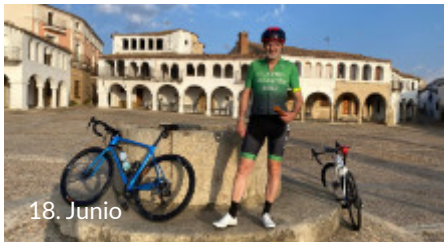

04. Enero


07. Febrero


11. Marzo


13. Abril


15. Mayo


18. Junio

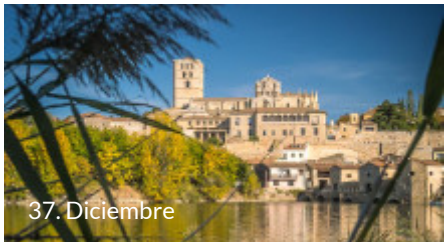

21. Julio


23. Agosto

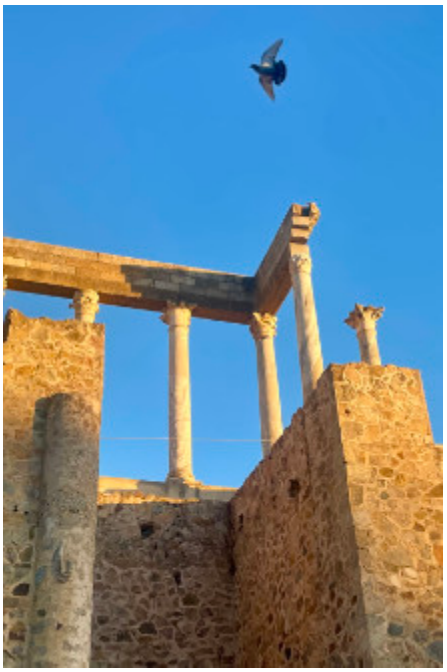

26. Septiembre


31. Octubre

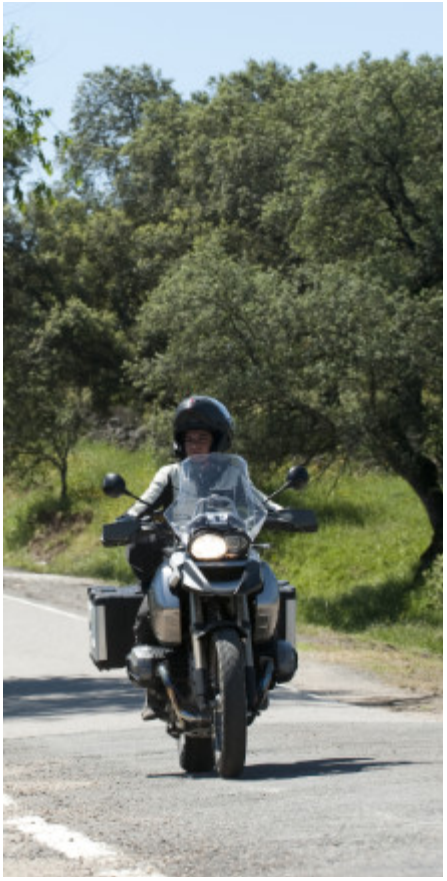

34. Noviembre


37. Diciembre

Introducción



Ruta Vía de la Plata



La actividad desarrollada por la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata en 2025 ha estado orientada **a reforzar su estructura institucional y a ejecutar proyectos estratégicos** vinculados al turismo cultural, el patrimonio y la promoción internacional del itinerario. La Oficina Técnica de Gestión ha coordinado actuaciones técnicas y administrativas, la relación con los municipios asociados y la participación activa en redes nacionales e internacionales como Rutas Culturales de España e Iter Romanum.

En el ámbito nacional, la Asociación Rutas Culturales de España —integrada por ocho grandes itinerarios culturales— ha centrado buena parte de su actividad en el desarrollo de la **"Configuración turística de la Red de Cruce de Caminos",** financiado por el programa Experiencias Turismo España con fondos Next Generation EU. El proyecto contempla la generación de nuevas experiencias turísticas en once destinos donde confluyen dos o más rutas, la producción de recursos audiovisuales (spot principal y piezas en formato vertical), así como el diseño, maquetación y producción de materiales pedagógicos y divulgativos —cuaderno didáctico, fichas prácticas y guía docente— orientados a reforzar la dimensión educativa y social del patrimonio cultural. La **Asamblea General celebrada en 2025** permitió evaluar el ejercicio y definir las prioridades estratégicas para el próximo año.

En el ámbito europeo y dentro de nuestra participación en las actividades de Iter Romanum, impulsamos acciones de divulgación como la publicación de Object of the Season, dedicada en esta edición a los mosaicos romanos, los mansions y mutatios y sobre los itinerarium y se diseñó un nuevo folleto institucional en formato físico y digital orientado a la promoción exterior y a la captación de nuevos socios. Como en otros años, participamos también en las Jornadas Arqueológicas Europeas y en el Día Internacional de los Museos.

El último trimestre del año concentró una intensa actividad técnica vinculada tanto a la ejecución y justificación administrativa del proyecto **BalataBike** como al desarrollo de acciones de promoción internacional, producción audiovisual, actualización de materiales y coordinación con municipios, consolidando así la proyección nacional e internacional de la Ruta Vía de la Plata como itinerario cultural de referencia.



Ruta Vía de la Plata

Enero

Enero

Ruta Vía de la Plata

FITUR

Junta Directiva

La Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata, celebró la primera reunión del año de su Junta Directiva en el stand de Extremadura durante la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

Durante la sesión se abordaron diversos asuntos, entre ellos la actualización del estado del proyecto **BalataBike**, revisando los hitos alcanzados hasta la fecha y las acciones actualmente en curso. En este punto, se informó de que el proyecto presenta un grado de ejecución aproximado del **25%.**

Asimismo, se aprobaron las **cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2024** y se dio a conocer a los asistentes el calendario de **presentaciones y actividades previstas durante la feria.**



Presentaciones

El presidente de la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata, Juan Carlos Fernández Calderón, presentó durante la Feria Internacional de Turismo FITUR dos de los proyectos de cicloturismo más importantes que está desarrollando la Ruta, y que impulsarán su promoción nacional e internacional.



BalataBike

El jueves 23 de enero, en el stand de Turespaña, Fernández Calderón explicó el proyecto BalataBike, que viene ejecutándose desde finales de 2024 y que abarcará hasta septiembre de 2025. BalataBike está financiado por la Unión Europea – Next Generation EU, a través del Ministerio de Industria y Turismo y su convocatoria "Experiencias Turismo España".

Jornadas de Cicloturismo Femenino

El viernes 24 se presentaron estas jornadas que tuvieron lugar en Mieres del 23 al 25 de mayo y que tenían como objetivo ser un punto de encuentro de las asociaciones y clubs ciclistas de mujeres en la Ruta, proporcionando el ambiente propicio para conocerse, y un marco óptimo para que la Red dé a conocer todo lo que puede ofrecer a las cicloturistas.

Sorteo Pasaporte

La Oficina Técnica de Gestión gestionó y celebró a finales de enero el sorteo asociado al Pasaporte de la Ruta Vía de la Plata. Se sortearon tres fines de semana para dos personas (dos noches en régimen de A/D) en hoteles ubicados en la Ruta Vía de la Plata. En esta ocasión, los alojamientos que se sortearon están en las localidades de Gijón, Cáceres y Casar de Cáceres.

Rutas Culturales

FITUR

El Presidente de la Red, que preside además la Asociación Rutas Culturales de España, presentó en el marco de FITUR el proyecto "Configuración Turística de la Red Cruce de Caminos de Rutas Culturales de España".

Los cruces de caminos son aquellas ciudades o pueblos en los que se cruzan y coinciden dos o más itinerarios de las Rutas Culturales de España.

Esta iniciativa, pretende poner en valor algunos lugares que son cruce de dos o más rutas culturales y que servirán de puerta de entrada a nuestros itinerarios a través de una oferta experiencial rica y diversa.

Además, también dio la bienvenida a dos nuevas rutas, que ampliarán la oferta de este atractivo turístico y cultural de nuestro país: el Canal de Castilla y Cluny Ibérica. Las dos nuevas rutas, estuvieron representados por María José de la Fuente, vicepresidenta primera de la Diputación de Palencia, y Jesús Robles, Presidente de Cluny Ibérica, respectivamente.

El Canal de Castilla es una de las obras de ingeniería hidráulica más importantes de las realizadas en los siglos XVIII y XIX. Y la ruta Cluny Ibérica, que aporta luz a una de las influencias europeístas más importantes que ha recibido nuestro país, clave para entender el desenvolvimiento de la Península en el siglo XI y posteriores.

Con estas incorporaciones, son ya 8 rutas culturales en la asociación, que preside Ruta Vía de la Plata.







Ruta Vía de la Plata

Febrero

Febrero

Ruta Vía de la Plata

Píldoras formativas para personal municipal de la red sobre el uso de la bicicleta y sus oportunidades para los municipios



Esta iniciativa, estuvo enmarcada en el proyecto **BalataBike** aprobado por la convocatoria **"Experiencias Turismo España"** del Ministerio de Industria y Turismo y financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation.

4, 5 y 6 de febrero de 2025

La formación fue realizada por expertos en tres materias:

- **Movilidad en municipios**
- **Cicloturismo y oportunidades de negocio**
- **Bici, turismo y deporte**

Estas jornadas formativas, enmarcadas en el proyecto BalataBike, se dirigieron a personal municipal de todas las áreas, para mostrar ideas y propuestas claras. El uso de la bicicleta ofrece oportunidades para hacer municipios más vivibles y un tipo sostenible y respetuoso.

Participaron un total de 157 personas en los 3 días de las sesiones on-line. Posteriormente se han contabilizado 18 accesos a los vídeos grabados.

Reunión Técnica

Este mes se mantuvo la Reunión Técnica de la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata, en Villafranca de los Barros (Badajoz) con 24 representantes de 16 ayuntamientos. Se presentó la memoria de 2024, de la que se analizaron las estadísticas de los pasaportes y la página web, centrándonos en el perfil de los viajeros. Un 63% utilizan la moto como medio de transporte (o son moteros) aunque se está incrementando el número de cicloturistas y autocaravanistas (11% en cada modalidad). También se puso en común la nueva base de datos, donde se recoge el inventario de recursos cicloturistas y a la que tendrán acceso todas las oficinas de turismo. Por último, se consensuaron propuestas de actividades para 2025.

En febrero se ha abierto además el plazo de inscripciones para las Jornadas de Cicloturismo Femenino Ruta Vía de la Plata.



Publicación de la memoria de actividades en la Web.

Ver Memoria 2024 >

Base de datos de cicloturismo

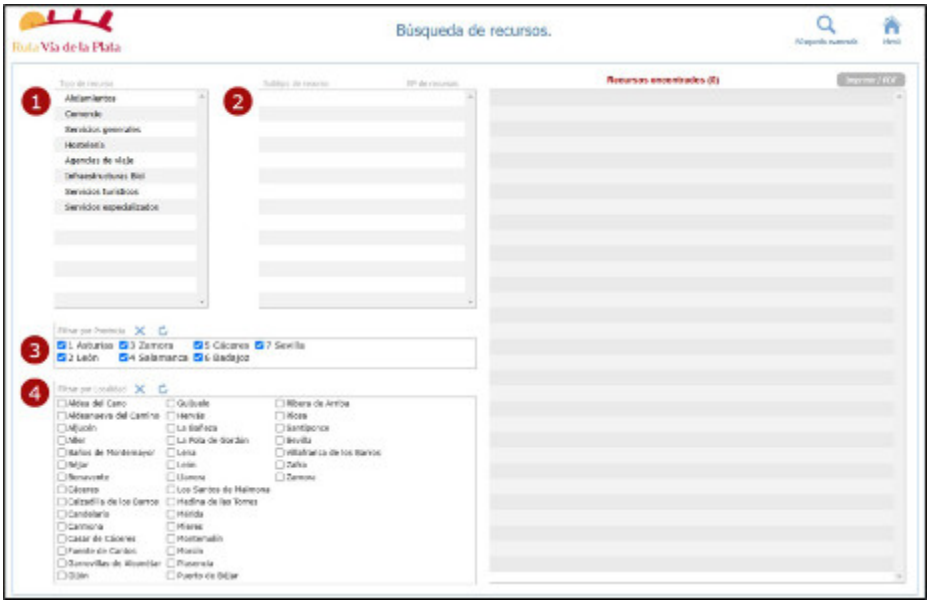
Esta iniciativa, estuvo enmarcada en el proyecto **BalataBike** aprobado por la convocatoria **"Experiencias Turismo España"** del Ministerio de Industria y Turismo y financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation.

En febrero también se ha dado acceso a todos los técnicos de los municipios de la Red.

A través de esta base de datos se pueden realizar búsquedas de recursos turísticos en diferentes provincias y en cada una de las localidades de la asociación.

En el buscador se pueden establecer diferentes filtros, según las necesidades de la búsqueda.

Una vez obtenida la información deseada, se puede generar un pdf que se puede entregar al viajero que solicite la información.



Rutas Culturales

Fiets en Wandelbeurs

En colaboración con la Oficina Española de Turismo de La Haya y Rutas Culturales de España, hemos participado en la 20ª edición de Fiets en Wandelbeurs Nederland, el 14 y 15 de febrero, este año en combinación con el E-bike Challenge. Se trata de la Feria de Ciclismo y Senderismo de Utrecht, la más notable en torno al turismo al aire libre de Países Bajos.

Ruta Vía de la Plata realizó dos presentaciones del itinerario específicamente adaptadas al mercado neerlandés: una dirigida al público general, y otra, a agentes especializados en la comercialización de viajes en bicicleta. Asistieron más de 200 personas.



ITER ROMANUM

Artículo pieza del cuatrimestre

En febrero se ha publicado un nuevo artículo del Objeto del cuatrimestre. Esta vez, dedicado a las «mansios y mutationes». Ruta Vía de la Plata destaca «Perceiana» como una «mansio de la vía Itera», que conducía desde Italica hasta Augusta Emerita, y que estaría ubicada, por tanto, en Villafranca de los Barros. Enlace al artículo completo:

Ver artículo >



Object of the Season

ITER ROMA NVM Heritage & Cities

What are mansiones and mutationes?

Why they were so important for roman travellers that their names from the ancient itineraries are preserved to the day?

If you were planning to travel in the ancient Roman times, you would realize that the locations of mansiones (mansiones) and mutationes (mutationes) were very important data and that you should be familiar with them.

Mansios were facilities promoted by the Roman State, serving as inns to meet the needs for rest and provisioning of travellers of the vias. They were distributed in a planned manner at approximately regular intervals along the roads, ensuring service throughout the road network.

On the other hand, **mutationes** were service stations also associated with road networks, specifically intended to provide food for horses and assistance to carriages.



Ruta Vía de la Plata

Marzo

Marzo

Ruta Vía de la Plata

Se abre el plazo de inscripciones para las Jornadas de Cicloturismo Femenino Ruta Vía de la Plata.

Se diseña una landing page a través de la que las participantes se pueden inscribir y se confirman las anfitrionas y ponentes.

Más información >

Los perfiles que se buscaron tenían como objetivo que fueran muy variados para ofrecer charlas interesantes y complementarias, como en el caso de Mónica Rodríguez, nutricionista deportiva; Gema Vidal Serrano, formadora de mecánica; o Erkuden Almagro, coordinadora de las quedadas en el programa Women in Bike de la Real Federación Española de Ciclismo.

También se planificaron charlas en las que las cicloviajeras pudieran relatar sus experiencias y aconsejar a las personas que desearan comenzar a viajar con su bicicleta.





Ruta Vía de la Plata

Abril

Abril

Ruta Vía de la Plata

Reunión técnica Motorbike Friendly

Este mes se mantuvo una reunión de seguimiento del Club de Producto MotorBike Friendly con los técnicos de los municipios socios que tienen empresas certificadas.

El grupo de trabajo se ha centrado en las mejoras de algunos requisitos, la revisión bienal de las empresas y las acciones promocionales que se van a llevar desarrollar este año.

Justificación Subvención Andalucía Edición pasaportes

Se ha hecho una edición de 1.000 Pasaportes de moto en español.

Rutas Culturales

Presentación Cruce de Caminos

En abril, como miembros de Rutas Culturales de España, se participó en la reunión en la que se presentó el proyecto "Cruces de Caminos" a los destinos participantes. En el encuentro se estableció el método de trabajo, y también cuestiones como los elementos y experiencias a destacar en cada cruce. O la señalización, formación y divulgación. La Ruta Vía de la Plata cuenta con cuatro cruces de caminos: León, Cáceres, Mérida y Carmona.



ITER ROMANUM

Asamblea general

Iter Romanum celebró la Asamblea General a finales de abril en París. En esta reunión se aprobaron las cuentas de 2024 y se avanzó en la coordinación del plan de trabajo de 2025, en el que seguiremos participando para ampliar la proyección cultural de esta iniciativa.

Además, se mantuvo contacto con integrantes y colaboradores de un socio potencial que es la Via Domitia. Esta vía fue la primera calzada romana construida en La Galia, en la zona sur de Francia.





Ruta Vía de la Plata

Mayo

Mayo

Ruta Vía de la Plata

Jornadas de cicloturismo femenino

Esta iniciativa, estuvo enmarcada en el proyecto **BalataBike** aprobado por la convocatoria **"Experiencias Turismo España"** del Ministerio de Industria y Turismo y financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation.



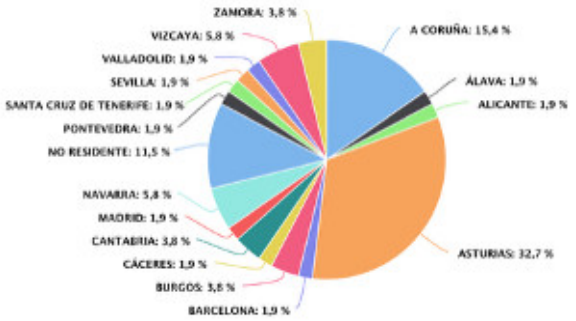
Del 23 al 25 de mayo, la Red de Cooperación de Municipios de la Ruta de la Plata celebró en Mieres las primeras Jornadas de Cicloturismo en Femenino.

Las jornadas fueron organizadas de forma interna por personal de la asociación. Se valoró que esta forma de organizar el evento permitiría una mejor y más directa comunicación con todos los agentes implicados, una mejor difusión de los objetivos y una oportunidad de dar a conocer la Ruta durante todo el desarrollo del trabajo de organización.

Las Jornadas superaron nuestras mejores expectativas tanto en participación como en implicación de las ponentes y asistentes. Medio centenar de mujeres se reunieron para compartir tres jornadas con talleres, conversaciones sobre viajes y experiencias, y salidas con la bicicleta por rutas asturianas.

La combinación de diversas actividades en el programa ha permitido una buena aproximación a los objetivos de las jornadas.

Inscripciones por provincia de residencia – JORNADAS DE CICLOTURISMO FEMENINO RUTA VÍA DE LA PLATA

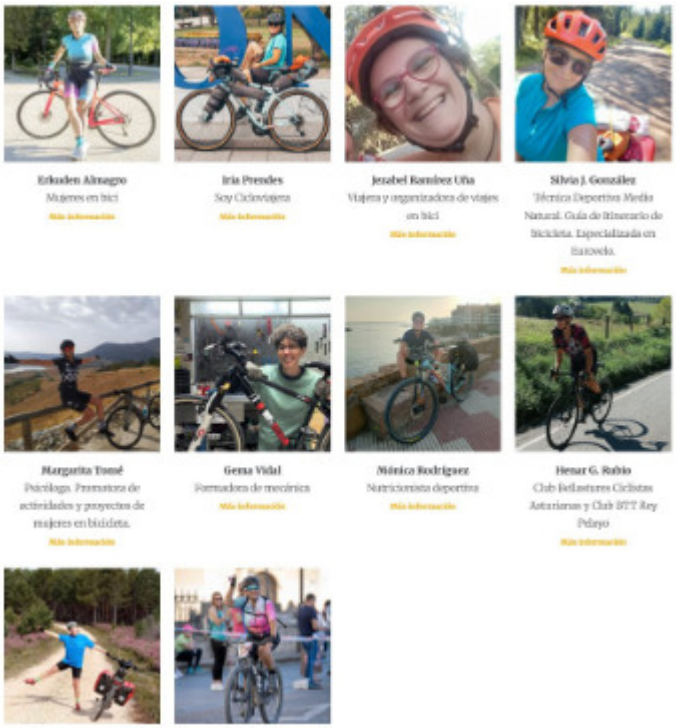


Inscripciones por edad – JORNADAS DE CICLOTURISMO FEMENINO RUTA VÍA DE LA PLATA











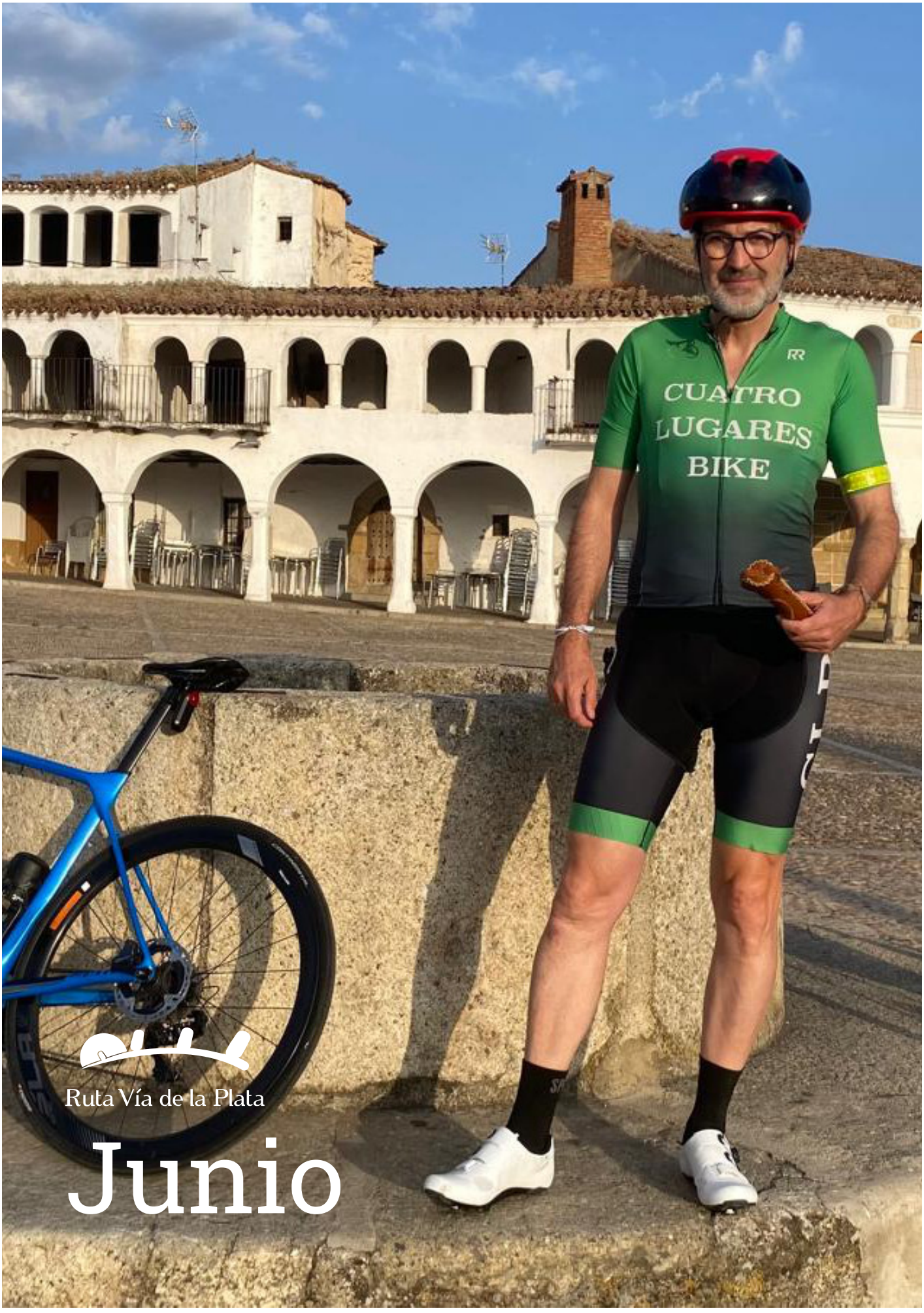
ITER ROMANUM

DIM. Día Internacional de los Museos

Con motivo del Día Internacional de los Museos 2025, desde Iter Romanum se diseñó un programa que reunía las actividades organizadas por los socios para todo tipo de público.

En esta edición, el lema elegido por el ICOM fue «El futuro de los museos en comunidades en constante cambio», invitándonos a repensar el papel de los museos como espacios dinámicos, inclusivos y agentes de transformación social en un mundo en rápido cambio.





Ruta Vía de la Plata

Junio

Junio

Ruta Vía de la Plata

Día Mundial de la bicicleta



Esta iniciativa, estuvo enmarcada en el proyecto **BalataBike** aprobado por la convocatoria **"Experiencias Turismo España"** del Ministerio de Industria y Turismo y financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation.

La Ruta Vía de la Plata celebró el Día Mundial de la Bicicleta (3 de junio) emulando el servicio postal romano "Cursus Publicus" durante un mes desde Sevilla a Gijón

En época romana, se desarrollaron dos servicios postales, uno público y otro privado. El primero, el Cursus Publicus, fue fundado por el emperador Augusto para el transporte de mensajería, oficiales y tributos entre Italia y las provincias. El correo se transportaba por relevos a lo largo de toda la red romana de caminos en un cisium (coche ligero de dos ruedas generalmente con un solo caballo) con una caja. Pero para entregas especiales resultaban más rápidos un caballo y un jinete.

Con la ayuda de **80 cicloturistas** voluntarios de **21 localidades** asociadas, la Red de Cooperación de Municipios de la Ruta de la Plata y los municipios participantes emularon este servicio urgente y sostenible de correos, organizando una entrega por relevos ciclistas y en sentido sur–norte. Comenzó el 3 de junio en Carmona (Sevilla) y acabó el 21 del mismo mes en Gijón. En cada municipio, el portador transportó una "Diplomata", en una "capsa romana" (cápsula) y con un mensaje en su interior felicitando a los municipios participantes de este evento:

Carmona, Sevilla, Santiponce, Montemolín, Fuente de Cantos, Zafra, Los Santos de Maimona, Villafranca de los Barros, Mérida, Casar de Cáceres, Garrovillas de Alconétar, Aldeanueva del Camino, Béjar, Zamora, Benavente, La Bañeza, Aller, Mieres, Ribera de Arriba, Llanera y Gijón.

En cada parada se añadió el sello de la ruta al materializar el relevo para dar paso a la siguiente etapa.

Ver video de la actividad >





Rutas Culturales

FAM TRIP - Agentes Holandeses

Entre el 30 de junio y el 4 de julio, representantes de dos agencias de viajes del grupo **Reisbizz**, plataforma de operadores independientes de Países Bajos, recorrieron algunas localidades de **Rutas Culturales de España** en el sur peninsular.

En su itinerario incluyeron tres paradas destacadas de la Ruta Vía de la Plata: **Carmona, Santiponce y Sevilla**, donde pudieron conocer de primera mano el patrimonio y la oferta turística de estos destinos.

El viaje fue organizado en colaboración con la **Oficina Española de Turismo en La Haya.**



ITER ROMANUM

II artículo Pieza del Cuatrimestre


Object of the Season 2025

ITINERARIUM

THE TERM "ITINERARIUM" (PLURAL: ITINERARIA) COMES FROM LATIN AND, IN A HISTORICAL CONTEXT, REFERS TO A ROUTE MAP, PARTICULARLY USED IN ROMAN TIMES.

A finales del mes de junio, se ha publicado el segundo artículo del año del Objeto del Cuatrimestre. Esta vez, dedicado a los "Itinerarios".

En este artículo seguimos el camino de los antiguos itineraia. El término "itinerarium" (plural: itineraria) proviene del latín y, en un contexto histórico, se refiere a un mapa de rutas, utilizado particularmente en la época romana. Era esencialmente un documento que enumeraba lugares (ciudades, estaciones, otras paradas y puntos de referencia) a lo largo de las vías romanas, a menudo con las distancias marcadas entre ellos.

Funcionaba como una guía de viaje, pero a diferencia de los mapas modernos, no contaba con una representación geográfica.

El Itinerario de Antonino es una de las compilaciones de rutas más importantes del Imperio Romano. La configuración de la Ruta Vía de la Plata es el resultado de una combinación de varios tramos. Esta fuente es una de las más relevantes para la identificación y el estudio de la Ruta Vía de la Plata.

Ver artículo >

Jornadas Europeas de arqueología

Durante el mes de junio, y en el marco del proyecto Iter Romanum, participamos en las Jornadas Europeas de Arqueología, una iniciativa promovida desde 2010 por el Ministerio de Cultura de Francia y celebrada a nivel europeo desde 2019, con la participación actual de 32 países. Este año, la Red de Cooperación de Ciudades de la Ruta de la Plata se sumó con diversas actividades.

Más información >



Ruta Vía de la Plata

Julio

Julio

Ruta Vía de la Plata

Junta Directiva

El 8 de julio tuvo lugar la junta directiva ordinaria de la Red. Además de tratar diferentes aspectos relacionados con el funcionamiento y las áreas de actuación de la entidad, el presidente compartió el contenido de una carta recibida de la Asociación del Camino Nacional Histórico de los Tejas, que proponían un hermanamiento con la Red. También se habló sobre el apoyo a la plataforma del Corredor Oeste Ruta de la Plata, ya que la reapertura del tren es fundamental para evitar desigualdades económicas.

Por otra parte se celebró una reunión de seguimiento del Proyecto Experiencias BalataBike.



Actualización tracks bici

Esta iniciativa, estuvo enmarcada en el proyecto **BalataBike** aprobado por la convocatoria **"Experiencias Turismo España"** del Ministerio de Industria y Turismo y financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation.

Se han actualizado los tracks de la Ruta en Bici en las modalidades de bicicleta de carretera y BTT y se han creado nuevos para bicicleta gravel o mixta. Este trabajo ha sido realizado por la Real Federación Española de Ciclismo.

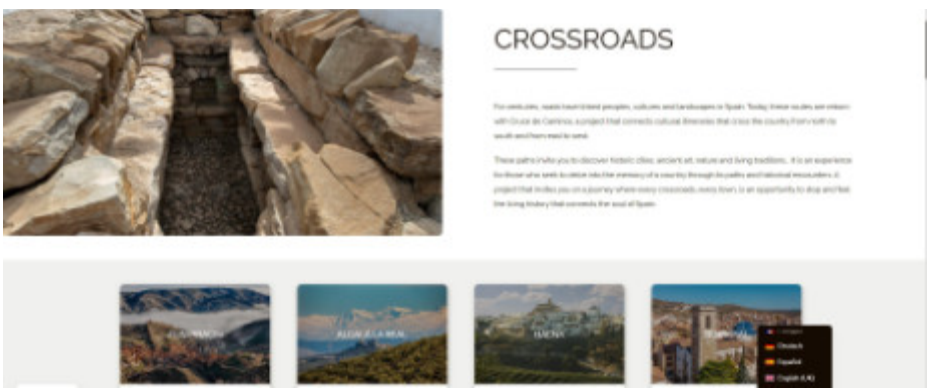
La federación ha homologado estos tracks y están disponibles en gpx y kml.

Además, también se han elaborado textos descriptivos de las etapas, incluyendo posibles incidencias o consideraciones a tener en cuenta a la hora de pedalear, así como los perfiles de desnivel de las mismas. Toda esta información se ha desarrollado en ambos sentidos, norte - sur, sur - norte y está disponible en el apartado de la web de Cómo quieres hacer la Ruta – En bicicleta.

Rutas Culturales

Apartado web Cruces de Caminos

Dentro del apartado web de Rutas Culturales, se ha desarrollado un apartado de Cruces de Caminos y otro específico para experiencias turísticas propias de la temática de cada ruta.





Ruta Vía de la Plata

Agosto

Agosto

Ruta Vía de la Plata

Sección Web La Ruta en Bici

Esta iniciativa, estuvo enmarcada en el proyecto **BalataBike** aprobado por la convocatoria **"Experiencias Turismo España"** del Ministerio de Industria y Turismo y financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation.



Se ha integrado el apartado web de la Ruta en Bici en la actual web www.rutadelaplata.com.

En este apartado se han añadido el desarrollo y actualización de los tracks en las modalidades: carretera, gravel y BTT, los textos descriptivos de cada etapa, la actualización de apartados como "Pedaleando en las Ciudades", "Consejos" y un buscador de recursos que accede a la base de datos de cicloturismo de la Red. En este buscador el usuario puede buscar talleres de bicicletas, tiendas de alquiler, alojamientos con servicios específicos para cicloturistas....

Este apartado se ha traducido ya a inglés.

Estaciones de recarga para bicicletas eléctricas

Esta iniciativa, estuvo enmarcada en el proyecto **BalataBike** aprobado por la convocatoria **"Experiencias Turismo España"** del Ministerio de Industria y Turismo y financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation.

Se ha contratado el suministro de 19 estaciones de carga para bicicletas eléctricas repartidas entre los siguientes municipios: Llanera, Ribera de Arriba, Mieres, La Pola de Gordón, Benavente, Zamora, Guijuelo, Béjar, Baños de Montemayor, Hervás, Casar de Cáceres, Mérida, Villafranca de los Barros, Los Santos de Maimona, Zafra, Medina de las Torres, Fuente de Cantos, Carmona y Sevilla.



La contratación externa de este servicio resultaba imprescindible para alcanzar los objetivos estratégicos del proyecto dirigidos a hacer la Ruta accesible para distintos tipos de usuarios, fomentando al mismo tiempo una forma de recorrer el itinerario más sostenible y cercana al mismo.

Este trabajo se ha desarrollado en coordinación con los ayuntamientos implicados.

El suministro ha comprendido la fabricación —o provisión directa del fabricante—, el embalaje adecuado para transporte y la entrega de los equipos en los lugares designados por los respectivos ayuntamientos.

El contratista se ha coordinado con los ayuntamientos beneficiarios para organizar las entregas, con el objetivo de facilitar su posterior instalación por parte de las entidades locales.

Rutas Culturales

Gamificación y Tokenización

Se ha diseñado e implantado un programa de experiencias inmersivas basadas en la gamificación y tokenización de los Itinerarios Culturales tomando como referencias de partida los Cruces de Caminos.

La aplicación está disponible en tiendas Android Google Play® e iOS App Store, y responde a un diseño responsive, accesible y multidispositivo.

La APP identifica de forma automática el idioma del teléfono. La aplicación geoposiciona en todo momento al usuario o usuaria, mostrando en un mapa su posición y la de todos los puntos de interés y rutas disponibles. La herramienta permite la visualización, de forma sencilla, de recursos audiovisuales, tales como imágenes o vídeos, que los diferentes puntos de interés o itinerarios tienen asociados.

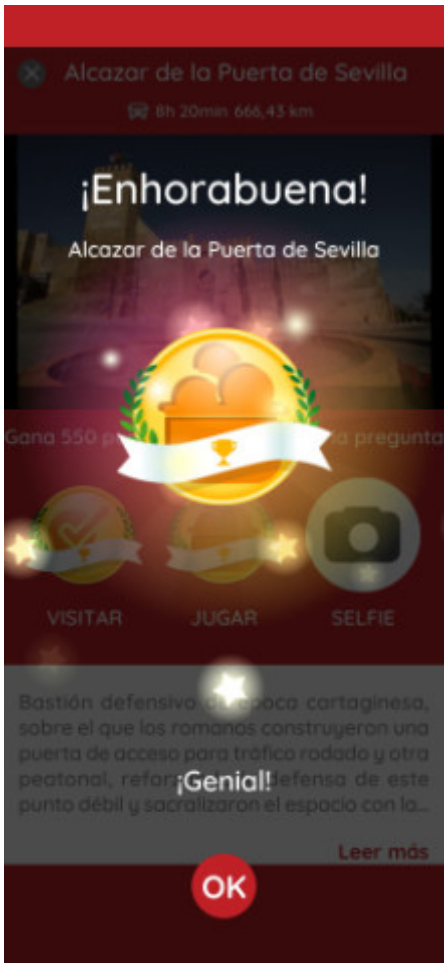
Cuenta con una vista donde se podrá obtener información de interés en formato texto sobre el punto en que se encuentre el usuario. Se han incluido textos de lectura fácil para personas con diversidad funcional.

La aplicación permite la opción de marcado rápido de los números de teléfono vinculados a cada punto de interés y cuenta con un mapa 2D y otro en 3D que muestra la ubicación de los distintos puntos de interés contenidos en éste, junto con la ubicación del usuario.











Ruta Vía de la Plata

Septiembre

Ruta Vía de la Plata

DÍA DE LA RUTA

Cada 18 de septiembre celebramos una fecha muy especial: el Día de la Ruta Vía de la Plata. Desde 2014, esta jornada reúne a localidades de Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Asturias, en torno a un mismo propósito: dar vida y visibilidad a uno de los itinerarios históricos más fascinantes de la península y acercarlo como destino turístico único.

Durante esos días, las ciudades y pueblos de la Ruta se llenan de actividades culturales, gastronómicas y de ocio, abiertas a todos los públicos. Una oportunidad perfecta para redescubrir el legado romano que une nuestro territorio.

En 2025 la programación ha ofrecido decenas de actividades gratuitas y abiertas al público entre septiembre y octubre, con propuestas que combinaron historia, patrimonio, ocio familiar y gastronomía: **visitas guiadas, espectáculos, talleres infantiles, conferencias, juegos romanos, concursos y degustaciones** inspiradas en el mundo clásico.



Las celebraciones tuvieron lugar en 22 localidades:

- **Asturias:** Gijón, Llanera, Ribera de Arriba, Mieres y Aller.
- **Castilla y León:** León, La Pola de Gordón, La Bañeza, Benavente, Guijuelo, Candelario y Béjar.
- **Extremadura:** Baños de Montemayor, Hervás, Garrovillas de Alconétar, Casar de Cáceres, Cáceres, Mérida, Villafranca de los Barros, Los Santos de Maimona, Zafra, Medina de las Torres y Fuente de Cantos.
- **Andalucía:** Carmona.







Entre las propuestas destacaron, en Asturias, el espectáculo 'Apolo. Arte y mito' en Gijón, visitas al Museo de la Villa Romana de Veranes, talleres de mosaicos y juegos romanos en Aller, o la presentación de una bolsa conmemorativa en Ribera de Arriba.

En Castilla y León, actividades como el taller de bateo de oro en La Bañeza, exposiciones y juegos romanos en Guijuelo o conferencias en La Pola de Gordón que acercaron el mundo romano a públicos de todas las edades.

En Extremadura, se ha podido participar en degustaciones de tapas romanas en Casar de Cáceres, en el Cluedo urbano "Misterio en Emerita" en Mérida o en cuentacuentos y catas de vino en Zafra y la jornada de puertas abiertas de Cáceres. Además, la XI Ruta del Emperador Trajano volvió a celebrarse con recorridos entre Béjar, Hervás y Baños de Montemayor, uniendo así territorios de Castilla y León y Extremadura. Finalmente, en Andalucía, Carmona ha ofrecido visitas a la ciudad romana y un taller infantil de numismática.

El Día de la Ruta Vía de la Plata 2025 es, en definitiva, una oportunidad para descubrir la riqueza histórica y cultural de este itinerario milenario y para disfrutar de una programación participativa que conecta territorios, comunidades y visitantes.





Jornada de formación en Marketing Digital





Esta iniciativa, estuvo enmarcada en el proyecto **BalataBike** aprobado por la convocatoria **"Experiencias Turismo España"** del Ministerio de Industria y Turismo y financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation.

El 24 de septiembre, aprovechando el marco de la reunión técnica y la posibilidad de reunir físicamente el mayor número de técnicos de los municipios socios de la Red, se ha llevado a cabo una jornada de formación de 3 horas en Marketing Digital con una orientación al producto del cicloturismo. La jornada estuvo impartida por CeCubo (Strategy and Analytics Estancia C3).

Los objetivos de la jornada fueron los siguientes:

- Ampliar el conocimiento general sobre Marketing Digital del personal vinculado a Turismo de los Ayuntamientos.
- Profundizar en las oportunidades del Cicloturismo dotando a los municipios de conocimiento específico para su desarrollo y promoción en los medios digitales.
- Complementar la formación ya realizada a los técnicos y técnicas en febrero, sobre las oportunidades para los municipios de la bici y el cicloturismo.

Esta formación se amplió con el testimonio del hotel – sede de la jornada, que compartió su experiencia con cicloturistas, así como las estrategias y planes que ha desarrollado para este segmento de viajeros.





Reunión Técnica

El 25 de septiembre, se celebró la segunda reunión técnica del año de la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta Vía de la Plata.

Los equipos técnicos de los municipios miembros se reunieron para hacer balance de las actividades de 2025 y definir el plan de trabajo de 2026.

La cita tuvo lugar en Gijón y contó con la participación de técnicos de las cuatro comunidades autónomas y siete provincias que forman parte de la Ruta.

Durante la misma, se presentaron las actividades realizadas hasta la fecha y pendientes de Ruta Vía de la Plata, del Proyecto BalataBike, del Proyecto Cruce de Caminos de Rutas Culturales y de Iter Romanum.

También se discutieron y pergeñaron propuestas de acciones para el 2026 que se presentarán en la próxima Asamblea General.

Después de la reunión se realizó una visita al edificio de la Antigua Fábrica de Tabacos de Gijón y los restos arqueológicos, a cargo de Paloma García, Directora de Museos Arqueológicos de Gijón.

Reunión Camino Real de los Tejas

El 29 de septiembre, se mantuvo una reunión presencial en Madrid, con una comitiva del Camino Real de los Tejas, de EEUU. Por parte de la Red, asistió a esta reunión el presidente **Juan Carlos Fernández Calderón**, el vicepresidente **Tomás Fernández Muñiz** y la gerente Luisa Ferrero Fernández.

Por parte del Camino Real de Los Tejas, el Sr. **William E. Doolittle**, presidente; el Sr. **Jesse Trevino**, vicepresidente, y el Sr. **Steven Gonzales**, director ejecutivo.

Acompañados por el Excmo. Sr. D. **Miguel Ángel Fernández de Mozarambroz**, embajador de España

En la reunión se analizaron las posibilidades de relación mutua entre las dos rutas, en base a la importancia de los vínculos históricos entre España y los territorios de los EE. UU. en los que tuvo presencia la Corona española.



Rutas Culturales

Webinar cruces de caminos

Los pasados 10 y 11 de septiembre, se celebraron una serie de webinars de formación y sensibilización, orientados al sector profesional turístico, sobre los Cruces de Caminos y las sinergias entre los diferentes agentes. Una iniciativa impulsada por Rutas Culturales de España y **financiada con Fondos Next Generation.**

El objetivo es crear sinergias entre los distintos itinerarios culturales, dotar a los agentes turísticos de nuevas capacidades y reforzar la promoción de nuestros destinos tanto a nivel nacional como internacional.

La sesión dedicada a la **Ruta Vía de la Plata** tuvo lugar el **jueves 11 de septiembre, de 10:00 a 12:00 horas**. El ponente fue Gerson Beltrán de Play & Go experience.



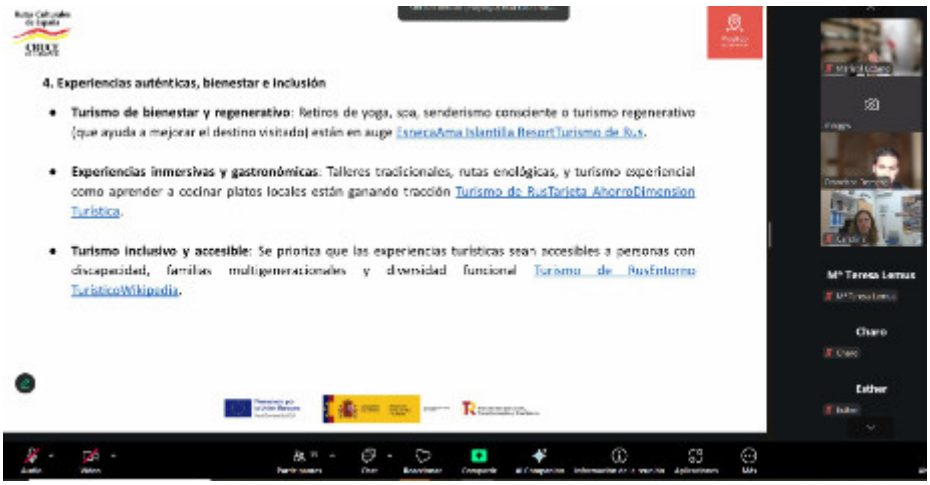


Presentación logros proyecto cruces de caminos

El 17 de septiembre, tuvo lugar en Madrid, la presentación de fin de proyecto de los Cruces de Caminos, en el que se mostraron los resultados obtenidos. Las acciones realizadas en el marco del proyecto serán extrapolables en el futuro a todos los destinos de la Red.

La jornada se ha dividido en dos partes complementarias: por la mañana, se ha llevado a cabo una mesa redonda con más de 45 representantes de instituciones, socios y profesionales del sector, en la que se han presentado los primeros resultados del proyecto y se han señalado las oportunidades de futuro; por la tarde, ha tenido lugar un encuentro específico para medios de comunicación y creadores de contenido.

La iniciativa se enmarca en el proyecto "Configuración Turística de la Red Cruce de Caminos de Rutas Culturales de España", aprobado en la convocatoria "Experiencias Turismo España" del Ministerio de Industria y Turismo y financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU.





Ruta Vía de la Plata

Octubre

Octubre

Ruta Vía de la Plata

Jornadas de Comercialización OET La Haya

La Red de Cooperación participó en la nueva edición del workshop "Spaanse Steden en Routes", organizado por la Oficina Española de Turismo de La Haya y celebrado en el Mauritshuis de La Haya. Un encuentro clave para la promoción de destinos culturales españoles en el mercado neerlandés.

Durante la jornada, 61 agentes y turoperadores tuvieron la oportunidad de conocer de cerca las múltiples posibilidades que ofrece recorrer la Ruta Vía de la Plata: un itinerario que une norte y sur de España a través del patrimonio romano, la naturaleza, la gastronomía y la autenticidad de nuestros municipios.







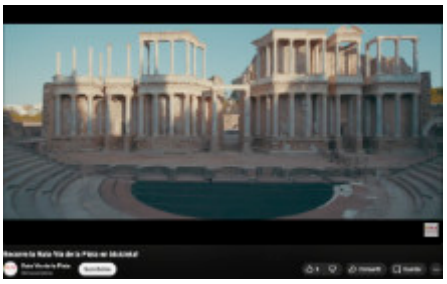


Convención de Turespaña en Cáceres.

Del 7 al 9 de octubre, tuvo lugar en Cáceres la Convención anual de Turespaña. La Red acudió y además mantuvo reuniones con algunas oficinas de turismo en el extranjero, con el objeto de planificar actividades para 2026.

Ruta Vía de la Plata

Publicación de serie de videos BalataBike.



Recorre la Ruta Vía de la Plata en bicicleta
Ver video >

Esta iniciativa, estuvo enmarcada en el proyecto **BalataBike** aprobado por la convocatoria **"Experiencias Turismo España"** del Ministerio de Industria y Turismo y financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation.

En el marco de "BalataBike", se contrató la producción de vídeos conforme al desarrollo de acciones de comunicación previstas en el proyecto.

El objetivo de este trabajo fue:

- Disponer de contenido específico para dar a conocer las posibilidades de la Ruta para el Cicloturismo, buscando el posicionamiento de la Ruta como referencia nacional e internacional.
- Poner de relieve la diversidad de públicos que pueden practicar cicloturismo, la sostenibilidad de este tipo de turismo y la seguridad del itinerario para todo tipo de usuarios de bici.
- Poner en valor la base histórica de la Ruta, así como su patrimonio cultural, paisajístico y gastronómico.

Se ha elaborado un vídeo largo de 2' de duración y cinco cortos de aproximadamente 40'' de diferentes temáticas: gastronomía, turismo activo, cultura, naturaleza y patrimonio romano, todos con un eje transversal en torno a la bicicleta. Los vídeos no están locutados, pero sí subtitulados según la temática de cada uno. También incluyen rótulos con información mínima sobre el contenido en español, inglés, francés, alemán y neerlandés.

Videos de moto



En colaboración con el periodista especializado en moto, Quique Arenas, se han producido un total de 40 vídeos de duración muy corta para el uso en redes sociales.

El contenido visual breve no es solo una tendencia; es la forma más efectiva de conectar emocionalmente con el viajero A diferencia de una foto estática, el vídeo permite al usuario sentir el destino. El ciclo de planificación de viajes ha cambiado. Hoy los usuarios buscan inspiración en sus "tiempos muertos" (en el bus, en una fila, descansando). Un vídeo de 15 a 30 segundos es la dosis perfecta de información para captar su atención sin exigirle demasiado tiempo.

Tanto los Reels como las Stories facilitan la interacción. Con un solo clic en un "stickers" de ubicación o un enlace en la biografía, el usuario puede pasar de la inspiración a la reserva.

Las redes sociales dan preferencia a los vídeos cortos y pueden tener un mayor alcance. Es por esta razón que se ha contratado la grabación de dichos vídeos donde se ha priorizado el producto moto, pero que incluye también destinos, gastronomía y paisaje de la ruta.

Rutas Culturales

Video RRCC

Ver video >

Dentro del Proyecto "Configuración turística de la Red de Cruce de Caminos de Rutas Culturales de España" se ha contratado el diseño, creación y edición de recursos audiovisuales asociados a los objetivos del proyecto.

En concreto se ha realizado un spot de 4'44'' y 4 vídeos cortos de 1' de duración en formato vertical cuya finalidad es potenciar el impacto social del proyecto, de las actuaciones programadas y mejorar la proyección de las Rutas Culturales que integran RCE.

Con este trabajo, se busca también potenciar la visibilidad y mejorar la proyección exterior de la marca Rutas Culturales de España, mejorar la percepción y reputación del proyecto entre los distintos grupos de interés y generar contenido relevante y atractivo para las redes sociales y otros canales de comunicación



Ruta Vía de la Plata

Noviembre

Noviembre

Ruta Vía de la Plata

Asamblea Red

Cáceres acogió el 5 de noviembre la asamblea anual de la Ruta Vía de la Plata con la participación y representación de 32 socios,

Durante la sesión se presentaron las acciones llevadas a cabo en 2025 y se aprobó por unanimidad el Plan de Actuación 2026, que marca el inicio de los trabajos conmemorativos del 30 aniversario de la entidad en 2027 y define una hoja de ruta centrada en reforzar el posicionamiento del itinerario y su proyección exterior.





Rutas Culturales

Asamblea Rutas Culturales



El 19 de noviembre, se celebró en Arredondo y Ramales de la Victoria (Cantabria), la Asamblea General de la Asociación Rutas Culturales de España.

Durante la sesión se presentaron las principales líneas de trabajo y el plan económico para 2026, además de rendir cuentas sobre las actividades desarrolladas en 2025.

La Asamblea estuvo presidida por Juan Carlos Fernández Calderón, presidente de Rutas Culturales de España, presidente de la Ruta Vía de la Plata y reunió a representantes institucionales de las 8 rutas que forman parte de la asociación (Caminos de Arte Rupestre Prehistórico, Ruta Vía de la Plata, Ruta Bética Romana, Camino del Cid, Rutas del Emperador Carlos V, Caminos de Pasión, Cluny Ibérica y Canal de Castilla) para evaluar el ejercicio 2025 y definir las prioridades del próximo año.

Durante 2025 la Asociación centró su actividad principal en el proyecto Configuración Turística de la Red Cruce de Caminos, financiado por el programa Experiencias Turismo España con fondos Next Generation. En este entramado de rutas milenarias, 11 destinos donde convergen dos o más de las ocho grandes rutas culturales que conforman el proyecto. Son puntos de encuentro entre civilizaciones, épocas y paisajes, donde el viajero no solo encuentra patrimonio y belleza, sino también la clave para adentrarse en todo un universo cultural.

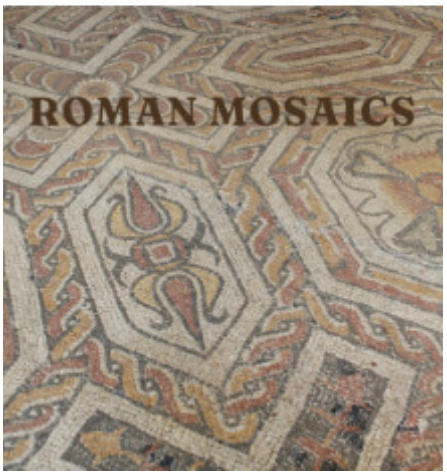
Se aprovechó el encuentro para visitar varios recursos del Camino de Arte Rupestre, uno de los itinerarios miembros de la asociación.

ITER ROMANUM

IR- Object of the Season

Este mes se llevó a cabo la publicación de una nueva edición de Object of the Season, dedicada en esta ocasión a los mosaicos romanos. A través de un enfoque multidisciplinar, se exploraron aspectos técnicos, estéticos e históricos que permiten profundizar en el conocimiento de la vida durante la Antigüedad romana en el territorio vinculado al itinerario.

Dentro del apartado correspondiente a la Ruta Vía de la Plata, se destacaron diversos mosaicos localizados en los municipios de Mérida, Zamora y Gijón, poniendo en valor su relevancia cultural y patrimonial.



Roman Mosaics
Ver documento >





Ruta Vía de la Plata

Diciembre

Diciembre

Ruta Vía de la Plata

Justificación proyecto BalataBike

Durante los últimos meses del año, una de las actividades principales del personal de la oficina técnica de gestión, ha sido la justificación de este proyecto. Para ello, se llevaron a cabo diversas reuniones de coordinación con la auditora y con la empresa consultora encargada de brindar apoyo en la gestión administrativa del proyecto. Estas sesiones permitieron asegurar el cumplimiento de todos los requisitos establecidos y la correcta preparación de la documentación necesaria.

Finalmente, se procedió a la subida de toda la documentación requerida a la plataforma del Ministerio, cumpliendo así con los plazos establecidos.

Edición de Pasaportes

Desde 2004, la Red de Cooperación edita el Pasaporte de la Ruta, una tarjeta promocional y unipersonal dirigida a los viajeros. Este documento permite a quienes lo presentan acceder a descuentos y gratuidades en establecimientos colaboradores de diversos municipios asociados a la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata, además de participar en un sorteo anual.

Actualmente, el Pasaporte de la Ruta dispone de tres versiones de diseño: genérico, específico para viajeros en motocicleta y específico para cicloturistas.

A finales de año se imprimieron 2.000 pasaportes de las modalidades genéricos y para cicloturistas, ambos en inglés.



Edición de nuevas pegatinas

Para impulsar el producto de la Ruta en Moto, se ha diseñado una pegatina de la cual se han hecho 6.000 unidades que se enviarán a todas las oficinas de turismo para que las puedan entregar a aquellos usuarios que estén realizando la Ruta en esta modalidad y los viajeros que soliciten el pasaporte de moto.



Además, se ha actualizado la Guía en moto de la Ruta Vía de la Plata, en español, con las empresas adheridas al club. Esta publicación reúne información práctica y de interés para los viajeros en moto: mapas, gastronomía, eventos dirigidos a motoristas, tracks GPS, rutómetros, entre otros recursos.



Ruta Vía de la Plata

GR Placas y Federación



Desde 2017, la Red de Cooperación viene desarrollando labores de señalización de la Ruta Vía de la Plata para facilitar su recorrido a pie.

En este proceso se ha contado con la colaboración de arqueólogos para la definición del trazado histórico, así como con las Federaciones de Deportes de Montaña y Escalada de las cuatro comunidades autónomas por las que discurre la Ruta y con la Federación Española, que otorgó la denominación GR 100 al itinerario completo.

Este año se ha contado con la Federación Extremeña de Montaña y Escalada con el objetivo de desarrollar las siguientes acciones en la provincia de Badajoz:

- Revisión del trazado y realización de tracks y mapas de cada etapa.
- Redacción de textos y perfiles para los paneles de Fuente de Cantos, Zafra, Villafranca de los Barros y Mérida , en ambas direcciones (N-S y S-N)
- Descripción, servicios y puntos de interés, mapa, valoración MIDE y perfil.
- Redacción de textos de las etapas de Badajoz, en ambos sentidos.

Al tratarse de un Sendero de Gran Recorrido (GR), cada año se llevan a cabo actuaciones de mantenimiento con el fin de garantizar su conservación y correcta señalización.

También a finales de año se han adquirido 100 placas de resina destinadas a reforzar la señalización del recorrido. Las placas tienen un tamaño de 15x15x0,6 cm.

Reunión de municipios

El 17 de diciembre se celebró en León una reunión de trabajo mixta con representantes políticos y técnicos, con el objetivo de abordar una problemática detectada por varios municipios del norte de la Ruta, respecto a la señalización y promoción del itinerario.

Asistieron 8 de los 12 municipios afectados. Durante el encuentro se analizó conjuntamente la situación desde distintas perspectivas, se identificaron de manera colectiva los principales desafíos y se consensuaron propuestas para diseñar un plan de acciones, que se presentará al resto de municipios asociados.

Campaña de Navidad



Una vez más, a principios de diciembre coincidiendo con el inicio del periodo navideño, se llevó a cabo el sorteo de 6 cestas gastronómicas a través de las redes sociales de la Ruta, en Instagram y Facebook.

La mecánica del sorteo consistió en la participación de los usuarios mediante comentarios en las publicaciones, en los que expresaban los aspectos que más valoran de este itinerario. Para maximizar el alcance y visibilidad de la iniciativa, se realizó una inversión en publicidad en ambas plataformas.

Una vez concluido el sorteo y la campaña asociada, se procedió a la publicación de la postal de Navidad en las redes sociales. Paralelamente, desde la Oficina Técnica de Gestión, se envió un mailing a todos los contactos y grupos de interés de la Red, reforzando así la visibilidad de la marca.



Rutas Culturales

Desarrollo de Recursos Pedagógicos y Divulgativos

En el marco del proyecto "Configuración turística de la Red de Cruce de Caminos de Rutas Culturales de España", se ha llevado a cabo el diseño, maquetación y producción de materiales educativos orientados a la puesta en valor del patrimonio. Los recursos generados incluyen:

- **Cuaderno didáctico principal:** Material enfocado a la población escolar que ofrece una visión integral de la actividad de Rutas Culturales de España y sus itinerarios asociados.
- **Serie de fichas prácticas:** 11 unidades de actividad diseñadas específicamente sobre los "Cruces de Camino".
- **Guía de apoyo docente:** Una ficha de orientaciones didácticas destinada a facilitar la labor de profesorado, guías y técnicos de turismo en la implementación de estos materiales.





ITER ROMANUM

Herramienta de Promoción y Captación de Socios

Se ha diseñado el nuevo folleto de presentación de la Red, que unifica la información sobre la temática del itinerario y la composición actual de sus miembros. Este recurso incluye un apartado específico sobre el proceso de adhesión para nuevos integrantes.

El material se ha producido en formato dual (físico y digital) para servir como carta de presentación ante potenciales entidades colaboradoras y socios estratégicos.



Ruta Vía de la Plata

Comunicación

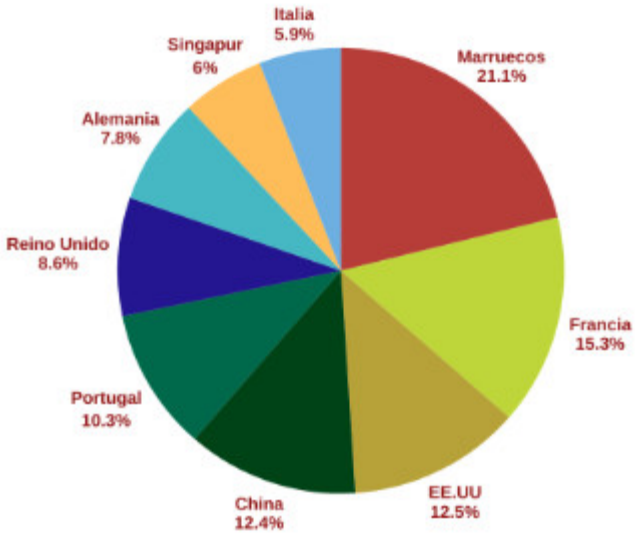
Web

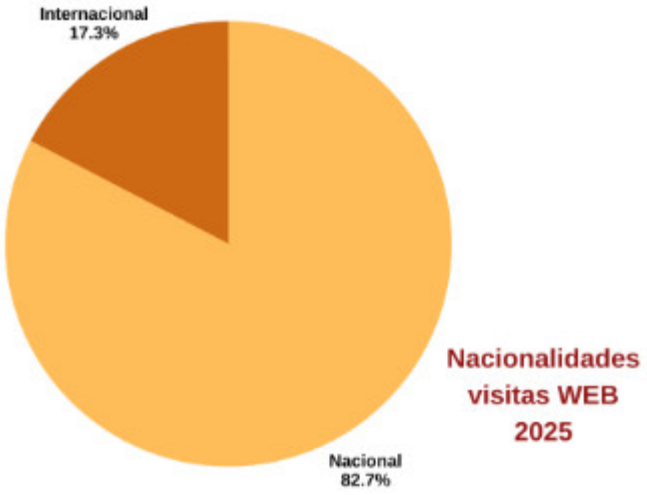
Durante el ejercicio 2025, la plataforma web ha experimentado un crecimiento sólido, consolidando su posición como canal de referencia.

- **Tráfico Total:** Se registraron **142.675 usuarios activos** y un volumen total de **302.428 visitas.**
- **Crecimiento Interanual:** El número de visitas se incrementó en un **19,4%** respecto al periodo anterior (2024).
- **Segmentación Geográfica:** El perfil del visitante se mantiene estable y alineado con los ejercicios previos:
  - **Visitantes Nacionales:** > 80%
  - **Visitantes Internacionales:** ~ 20%

El acceso a través de dispositivos móviles se confirma como la vía preferente de interacción:
- **Smartphone:** 72,7%
- **Desktop:** 25,4%
- **Tablet:** 1,9%

Las páginas más vistas son las del pasaporte, la ruta en moto, guías y mapas, destinos de la ruta y un poco de historia.





Redes Sociales

Seguidores: 16.680
Impresiones: 8.740.000
Interacciones: 24.010
Publicaciones: 182

Seguidores: 4.909
Impresiones: 2.510.000
Interacciones: 1.945
Publicaciones: 274

Seguidores: 193
Impresiones: 2.991
Publicaciones: 7

Procedencia por países – Redes sociales: España 74.55%, Marruecos 7,32%, China 4,29%, EE.UU 4,02%, Francia 1,76%, Portugal 1,27%, Reino Unido 1,12%, Alemania 0,90%, Italia 0,78%, Países Bajos 0,63%

RESUMEN DE PRENSA

Ruta Vía de la Plata

- La Ruta Vía de la Plata se consolida como referente del cicloturismo en FITUR 2025
- Mieres acogerá en mayo las jornadas de cicloturismo femenino de la Vía de la Plata
- I Jornadas de Cicloturismo Femenino Ruta Vía de la Plata
- Benavente participa en la actividad de la Ruta Vía de la Plata con motivo del Día Mundial de la bici que unirá Sevilla con Gijón
- Benavente se une a la recreación del servicio postal en época romana por la Vía de la Plata
- 18 de septiembre, Día de la Ruta Vía de la Plata 2025
- Día de la Ruta Vía de la Plata
- Cáceres celebra el 'Día de la Ruta Vía de la Plata' con unas jornadas en los restos del Palacio de Mayoralgo
- La Ruta Vía de la Plata aprueba su plan 2026 y activa la hoja de ruta hacia el 30 aniversario
- La Red de Ciudades en la Ruta de la Plata aprueba su Plan de Actuación 2026 y respalda la recuperación del Corredor Oeste
- La Ruta de la Plata reivindica al Gobierno desde Cáceres la reapertura del corredor del oeste ibérico
- Las localidades de la Red de Cooperación Ruta de la Plata reivindican en Cáceres el tren del corredor del oeste ibérico

RESUMEN DE PRENSA

Rutas Culturales

- Economía/Turismo.- La Ruta Vía de la Plata participa en una formación estratégica para impulsar el turismo cultural
- La Ruta Vía de la Plata participa en una formación estratégica para impulsar el turismo cultural
- Ruta Vía de la Plata impulsa el turismo cultural a través de la tecnología
- La Asociación Rutas Culturales de España presenta el proyecto 'Cruce de Caminos'
- Rutas Culturales de España aprueba plan de trabajo y presupuesto para 2026

Otras

- Vía de la Plata: la ruta de norte a sur que atraviesa cuatro comunidades autónomas
- Extremadura pide recuperar el eje Ruta de la Plata como corredor estratégico - Ruta Vía de la Plata
- Las localidades de la Red de Cooperación Ruta de la Plata reivindican en Cáceres el tren del corredor del oeste ibérico
- Benavente defiende la marca "Ruta Vía de la Plata", frente a la promoción "confusa" de la Xunta de Galicia
- Take the old road - Ian Kerr



Ruta Vía de la Plata

WWW.RUTADELAPLATA.COM

Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata

Oficina Técnica de Gestión

Plaza Fermín García Bernardo, s/n.

33201 Gijón

+34 985 18 51 89

RVTA de la PLATA

Asturias paraíso natural

Extremadura TURISMO

Andalucía