

NOTA DE PRENSA

Cinco itinerarios culturales de diferentes regiones se unen para conseguir mayor proyección y visibilidad a nivel internacional

La guía Petit Futé publicará una edición especial de 'Rutas Culturales de España' dirigida al mercado francófono

- ❖ La Ruta Vía de la Plata, Caminos de Pasión, las Rutas Europeas del Emperador Carlos V, el Camino Ignaciano y los Caminos de Arte Rupestre Prehistórico estarán incluidas en esta publicación.
- ❖ El acuerdo marco firmado permitirá dar a conocer al público francés recursos turísticos, culturales y gastronómicos de más de medio centenar de localidades españolas.
- ❖ España es el primer país elegido como destino turístico internacional por los franceses.

Madrid, 29 de enero de 2014.- Las ciudades que integran la Ruta Vía de la Plata, la Ruta Caminos de Pasión, las Rutas Europeas del Emperador Carlos V, el Camino Ignaciano y los Caminos de Arte Rupestre Prehistórico serán las protagonistas de una nueva edición de la prestigiosa guía Petit Futé.

Los máximos representantes de las entidades que defienden los intereses turísticos de estos itinerarios y la manager internacional de Petit Futé, Karine Viroten, han firmado en el marco de la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2015, el acuerdo para la publicación de esta edición especial que verá la luz el próximo mes de septiembre bajo el título *Guía Petit Futé Rutas Culturales de España*.

La *Guía Petit Futé Rutas Culturales de España* se dirigirá al mercado francófono. La tirada inicial de la guía será de 50.000 ejemplares y se distribuirán en países como Francia, Bélgica, Luxemburgo, Suiza o Canadá. La guía se publicará también en formato e-book con una primera edición de 20.000 ejemplares.

Para el presidente de la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata, Gregorio Serrano López, la firma de este acuerdo supone una gran oportunidad para las localidades por las que discurren los cinco itinerarios propuestos. «Algunas de ellas –explicó– son poblaciones muy pequeñas que, de no estar incluidas en una ruta cultural, no se mencionarían en una guía general de España».

Serrano López reconoció además la importancia del contacto con las editoriales especializadas en la publicación de guías turísticas. «Es fundamental que el turista interesado y que recurre a este tipo de publicaciones para decidir y/o preparar sus



viajes tenga siempre una información completa y actualizada de las la diversidad de la excelencia turística que le ofrecen estas rutas». Petit Futé está considerada como el primer editor de guías de viaje en francés a todo color y una de las más importantes publicaciones dentro del mercado de guías turísticas para el mercado francófono.

Experiencia positiva

Esta iniciativa se inscribe en el marco del convenio de colaboración firmado entre la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata y las cuatro Comunidades Autónomas de la Ruta (Principado de Asturias, Castilla y León, Extremadura y Andalucía); y forma parte del acuerdo de colaboración para la promoción del mercado europeo establecido entre las diferentes rutas, unidas ahora bajo el nombre Rutas de España.

Esta es la segunda vez que itinerarios culturales de diferentes regiones se unen para llevar a cabo una acción de comercialización conjunta. «Para conseguir una mayor proyección y visibilidad a nivel internacional de la riqueza de nuestros itinerarios culturales, las acciones de comercialización conjunta son fundamentales», apuntó Gregorio Serrano López. «Desde la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata –añadió– apostamos firmemente por continuar aunando esfuerzos para la actuación conjunta en la defensa y promoción de nuestros recursos turísticos, históricos, culturales y económicos».

Turistas franceses en España

De acuerdo con la última encuesta de la Dirección General de la Competitividad, de la Industria y de los Servicios (DGCIS) del Gobierno galo, España ocupa el primer lugar como destino turístico internacional de los franceses.

Los datos de la encuesta de gasto turístico (EGATUR) revelan que durante sus vacaciones en nuestro país, las principales actividades de los turistas franceses son: culturales (50,2%), visitas a familiares (16,8%), diversión (13,6%) y gastronomía (11,5%). El turista francés suele ser un turista muy interesado por destinos culturales, ciudades Patrimonio de la Humanidad, naturaleza, senderismo y gastronomía.

El presidente de la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata apuntó que, entre 2012 y 2014, el número de peticiones directas de información, pasaportes Ruta Vía de la Plata y Moto Vía Card por parte de público francés se multiplicó por 10.

En el acto, celebrado en el stand de Turespaña, han estado presentes también la directora de Turespaña, Marta Blanco; el presidente de la Asociación para el desarrollo turístico de la Ruta Caminos de Pasión, Fernando Priego Chacón; el presidente de la Red de Cooperación de las Rutas Europeas del Emperador Carlos V, José Antonio López Marañón; el director de la Oficina del Peregrino y de la Obra Apostólica del Camino Ignaciano, José Luis Iriberry Díaz; y la gerente de la Asociación Internacional Caminos del Arte Rupestre Prehistórico, Gemma Alonso Monedero.



Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata

La Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata es una asociación voluntaria y sin ánimo de lucro constituida por ciudades ubicadas en la denominada Ruta Vía de la Plata y en su área de influencia, cuyo objetivo es dar a conocer los recursos turísticos de las poblaciones que la integran y revalorizar los múltiples atractivos que este itinerario representa por su variedad y amplitud.

Actualmente, la Red está compuesta por 23 municipios: Gijón, Llanera, Ribera de Arriba, Morcín, Riosa, Mieres, Aller, Lena, La Pola de Gordón, León, La Bañeza, Benavente, Zamora, Béjar, Baños de Montemayor, Hervás, Plasencia, Casar de Cáceres, Calzadilla de los Barros, Fuente de Cantos, Montemolín, Carmona y Sevilla.

Para más información

Eugenia Garrido

comunicación@rutadelaplata.com

Tel. 699 95 75 11 | 985 18 51 11