

“Felicidades, Trajano”, una campaña para dar a conocer la Ruta Vía de la Plata

- ❖ La Ruta Vía de la Plata es un itinerario turístico basado en una calzada romana que comenzó a construirse en el siglo I, aprovechando la presencia de un corredor natural en el oeste de la Península Ibérica.
- ❖ Después de la vía Augusta, la calzada de la Ruta de Vía de la Plata fue la segunda en importancia en la Hispania romana.
- ❖ La campaña “Felicidades, Trajano” busca el apoyo de la participación ciudadana para impulsar el recorrido de este atractivo itinerario.

18 de julio de 2018.- La Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata lanza la campaña ‘Felicidades, Trajano’, dentro de las actividades programadas con motivo de la próxima celebración del Día de la Ruta de la Plata, el 18 de septiembre. Tal día como ese del año 53 nació en la ciudad de Itálica, a escasos kilómetros de Hispalis (Sevilla), Marco Ulpio Trajano, el primer emperador romano no procedente de la Península Itálica y uno de los que confirieron a la calzada romana de la Vía de la Plata su forma definitiva. Para conmemorar tan simbólica fecha, desde hace varios años, en las localidades por las que atraviesa este itinerario se celebra el Día de la Ruta Vía de la Plata (#DíaDeLaRuta).

El objetivo de esta iniciativa es dar a conocer, tanto a la opinión pública española como en el exterior, la Ruta Vía de la Plata, uno de los conjuntos más interesantes de nuestro patrimonio histórico, y uno de los más importantes y atractivos itinerarios romanos de Europa. Después de la vía Augusta, la calzada de la Ruta de Vía de la Plata fue la segunda en importancia en la Hispania romana. Actualmente, la calzada se conserva en importantes tramos, jalonada de infinidad de obras de ingeniería, miliarios, mansios, vicus y villas.

Dentro de esta actividad se desarrollará la campaña “Felicidades, Trajano”, con la que se busca el apoyo de la participación ciudadana para impulsar el recorrido de este atractivo itinerario, heredero de un importante legado histórico, artístico y cultural, y poseedor de una riqueza natural excepcional.

La mecánica de la campaña consistirá en que usuarios de Twitter y/o Instagram se hagan una fotografía en un lugar emblemático de donde se encuentren (ya sea España o el extranjero) con el cartel de la #RutaVíaPlata felicitando el aniversario del nacimiento de Marco Ulpio Trajano y la compartan en su perfil en cualquiera de estas redes sociales mencionando a la @RutaVíaPlata y utilizando los *hashtags* #DíaDeLaRuta #FelicidadesTrajano

Se podrá participar hasta el 31 de agosto. La Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata hará un vídeo recopilatorio con todas las fotografías recibidas. Este vídeo se publicará el 18 de septiembre, coincidiendo con la celebración del #DíaDeLaRuta, aniversario del nacimiento de Trajano.

Entre todos los participantes se sortearán 15 gafas-visores de realidad virtual 3D, la herramienta perfecta para hacer un [recorrido virtual](#) por la Ruta Vía de la Plata. Esta campaña cuenta con la colaboración de todas las localidades adheridas a la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata.



La Ruta Vía de la Plata

La Ruta Vía de la Plata es un itinerario moderno y turístico que discurre por el oeste de la Península Ibérica, atravesando 4 comunidades autónomas y 7 provincias en un eje sur-norte (Sevilla-Gijón) de casi 900 kilómetros y más de 120.000 km². La Ruta cuenta con importantes vestigios arqueológicos, fruto del paso de diferentes culturas a lo largo de 2.000 años, y un importante patrimonio cultural y artístico. Este itinerario es, también, un recorrido por la gastronomía española y por la riqueza ecológica y la variedad de paisajes que se pueden encontrar en la Península Ibérica.

Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata

La Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata es una asociación voluntaria y sin ánimo de lucro constituida por ciudades ubicadas en la denominada Ruta Vía de la Plata y en su área de influencia, cuyo objetivo es dar a conocer los recursos turísticos de las poblaciones que la integran y revalorizar los múltiples atractivos que este itinerario representa por su variedad y amplitud.

Actualmente, la Red está compuesta por 28 municipios: Gijón, Llanera, Ribera de Arriba, Morcín, Riosa, Mieres, Aller, Lena, La Pola de Gordón, León, La Bañeza, Benavente, Zamora, Guijuelo, Béjar, Baños de Montemayor, Hervás, Plasencia, Casar de Cáceres, Aldea del Cano, Mérida, Los Santos de Maimona, Zafra, Calzadilla de los Barros, Fuente de Cantos, Montemolín, Carmona y Sevilla.